

风驰机械质量信用报告



浙江风驰机械有限公司

Zhejiang Fengchi Mechanical Co.ltd.

2023年1月1日

目 录

| | |
|---------------------|--------|
| 第一部分 前言 | - 2 - |
| 1 报告编制规范 | - 2 - |
| 1.1 报告范围 | - 2 - |
| 1.2 报告内容客观性申明 | - 2 - |
| 1.3 报告发布形式 | - 2 - |
| 2 总裁致辞 | - 2 - |
| 3 公司简介 | - 3 - |
| 第二部分 正文 | - 3 - |
| 1 企业质量理念 | - 4 - |
| 1.1 企业文化 | - 4 - |
| 1.2 质量方针 | - 5 - |
| 1.3 质量目标 | - 5 - |
| 2 内部质量管理 | - 5 - |
| 2.1 质量管理机构 | - 5 - |
| 2.2 质量管理体系 | - 6 - |
| 2.3 质量风险管理 | - 7 - |
| 3 企业质量诚信管理 | - 10 - |
| 3.1 质量诚信管理 | - 10 - |
| 3.2 质量文化建设 | - 11 - |
| 4 企业质量基础 | - 11 - |
| 4.1 企业产品标准 | - 11 - |
| 4.2 企业计量水平 | - 11 - |
| 4.3 认证认可情况 | - 14 - |
| 4.4 质量检验情况 | - 14 - |
| 5 产品质量责任 | - 14 - |
| 5.1 产品质量水平 | - 14 - |
| 5.2 产品售后责任 | - 15 - |
| 5.3 企业社会责任 | - 15 - |
| 5.4 质量信用记录 | - 19 - |
| 第三部分 报告结语 | - 22 - |

第一部分 前言

1 报告编制规范

本报告按照质检总局制定的《〈企业质量信用报告〉编写指南》，遵循客观性、时效性、简便性、可验证性原则进行编制。本报告主要回顾了浙江风驰机械有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

1.1 报告范围

报告组织范围：浙江风驰机械有限公司

报告时间范围：2022年1月—2022年12月

报告发布周期：本报告为年度报告

报告数据说明：报告内容所涉及数据源于公司，数据真实、有效。

1.2 报告内容客观性申明

本报告完全依据公司生产经营实际情况而编写，内容可观公正，数据真实，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

1.3 报告发布形式

本报告以网络版形式发布。可在本公司网站<http://www.fengchi.com/>查询。

2 董事长致辞

风驰从小作坊走来，二十多年南征北战，栉风沐雨，铺就了一条自强不息、奋斗不止的创业之路。二十多年岁月犹如恒久的音符，讴歌这风驰的辉煌过去，又如金色的勋章，凝聚着各位员工的心血和汗水！风驰将以感恩的心永远铭记大家的深情厚恩，并以此激励自己创新超越，走向新的更大的成功！

当前风驰赢得了天时、地利、人和，正立足大发展、大跨越的新的历史起点。面对新形势和新机遇，我们做好了充分的准备，指定了长期的发展规划。我们将在科学发展观的指导下，坚定不移的继续弘扬钢圈行业的主旋律，巩固和发张国内国外两个市场，逐步形成“国际国内同步发展”的市场大格局。我们将加快完成体制改革，努力构建现代企业制度，同事建设与企业发展的先进企业文化，不断提升企业软实力，全力打造基业长青、永续发展的新风驰！

风驰创造了辉煌的昨天，也正在创造更辉煌的明天。我们将以真诚和付出发展友谊，扩大合作，广泛建立共赢未来的战略伙伴关系。愿更多的朋友关注和融入风驰的发展，和我同心携手吧钢圈的事业做大做强，推向巅峰，在风驰新的跨越和崛起中，成就我们每个人的远大抱负、宏伟理想和光彩未来！

3 公司简介

浙江风驰机械有限公司是一家专业生产非公路车辆铁板钢圈的公司，公司成立于1994年，公司注册资本6650万元，占地8.13万平方米，建筑面积5.50万平方米。

近年来，公司分别被评“国家专精特新小巨人企业”、“国家知识产权优势企业”、“浙江省知识产权示范企业”、“浙江省高新技术企业”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”、“省级企业技术中心”、“省级企业研究院”、“浙江制造品字标认证”、“浙江省著名商标”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”、“浙江省‘守合同重信用’AAA企业”、“浙江制造精品”“省隐形冠军培育企业”、“浙江省信用管理示范企业”、“台州市先进质量管理孵化基地”、“台州市首台套产品”、“台州市专利标准融合发展示范企业”、“台州市优秀技能创富型企业”、“温岭市政府质量奖”且连续多年被评为“市重点工业企业”等众多荣誉称号。公司以通过着重于打造快速的研发、有效的生产、高端的品质和贴心的服务，成为一家以客户需求为导向，直接服务于国际知名终端客户的车轮供应商为目标，公司产品外销全球，先后与日本本田，意大利GGP，美国约翰迪尔，美国北极星、OTR等建立长期合作伙伴关系。

公司自1993年生产踏板式摩托车钢圈以来，先后成功开发了沙滩车钢圈、高尔夫球车钢圈、草坪及园林机械钢圈、拖车钢圈、扫雪车钢圈、电动车钢圈等，是国内该种类钢圈产品最齐全的生产厂家。

公司于1997年配套本田摩托车，是本田在中国唯一指定的踏板式摩托车钢圈供应商，并自2002年以来为本田日本市场供应钢圈60多万套。公司还先后成为美国JOHNDEERE公司、日本久保田公司、日本铃木公司、意大利GGP集团等世界著名企业的钢圈供应商。

公司产品质量可靠，以优质和一流的服务获得国内外客户的认可与赞誉，目前所产钢圈批量出口日本、美国、加拿大、韩国、澳大利亚、新西兰、西班牙、法国、意大利、瑞典等国家。公司拥有强大的自主研发设计能力，其中自主研发制造的轮辋智能内挣式滚压成形机、双枪智能控制钢圈专用焊接装置、联轴同步驱动滚压成形机、消除滚压焊接应力柔性校正模具等均申请为国家专利，公司还拥有冲压自动生产线、机器人等钢圈专用生产设备660多台，可满足年产800万多只钢圈的生产需求，另外还拥有整套专业的钢圈测试设。

多年来，公司技术团队潜心研究解决钢圈质量的稳定性技术，在原有独创的基础上，从机械系统、液压系统、电气系统的设计到控制软件开发，不断改进提高，获得

了多项自主研发产权的技术，还拥有多项外观专利、实用新型专利等，为提升产品竞争力提供了保障。随着产品市场的不断扩大，公司加大了技术改造的力度，在更新设备的同时，注重工艺、工装和模具的更新换代，不仅提高了生产效率和产品质量，还取得了可贵的节能降耗收。

在公司配套服务的客户中世界 500 强企业有 6 家，近些年来，公司加强了与其技术方面的合作与交流，为客户提供优质服务的同时也学习到了其先进的制造技术与一流的管理理念，公司始终坚持“以客户需求为导向，以培养人才为核心，以优质服务为手段”的发展理念来提升企业在本产业领域的综合竞争能力。



第二部分 正文

1 企业质量理念

1.1 企业文化

公司高层领导意识到不同的时期，不同的产品，需要不同的价值观体系的内涵，公司的价值观应该随时势要求，不断地被定期审视和更新。公司自创立以来，基于行业特点及企业发展逐步凝练了核心价值观，并随着公司的发展而不断调整和提升，最终提炼形成了公司的核心价值理念体系。

图表 1 风驰企业文化体系

| 类别 | 主要内容 |
|----|-------------|
| 愿景 | 打造全球车轮第一品牌！ |

| 类别 | 主要内容 |
|-------|-------------|
| 使命 | 创新引领车轮发展! |
| 核心价值观 | 诚信、务实、合作、创新 |

1.2 质量方针

演绎管理艺术，推进工艺创新，以顾客需求为导向，引领车轮行业发展。

1.3 质量目标

图表 2 质量目标

| 质量目标 | 质量指标 | 统计方法及频次 |
|----------|----------------------|-------------------|
| 售后退货率 | $\leq 300\text{ppm}$ | 品质售后专员每季度统计顾客售后投诉 |
| 售后维修成本 | 600000RMB / 年 | 品质售后专员每季度统计顾客售后投诉 |
| 超额运费 | 400000RMB / 年 | 销售管理人员每月度统计 |
| 内部质量损失成本 | 180000RMB / 年 | 内部质量损失小组每月统计 |

2 内部质量管理

2.1 质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

董事长及高层团队——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨。

采购部——负责对供应商的开发、供应商能力提升，确保外购和外协件源头产品质量。

研发中心——负责新料件、新产品检测，新产品质量控制。

生产部——生产过程质量控制。

营销部——负责收集市场投诉信息和产品质量问题，并反馈相关部门。

品质部——负责建立、监控和完善公司质量管理体系，推行全面质量管理工作，不断提升公司整体质量经营管理水平；组织实施质量改进、质量攻关等全面性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设质量文化等。

品质部为公司质量管理和质量检验的专门机构，下设专业的检验队伍，负责从原料、辅料、包装材料入场、生产过程监控、终产品检验等全过程的质量监控和检验活

动。同时公司建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。

2.2 质量管理体系

风驰机械自引入 ISO9001 质量管理体系，以“演绎管理艺术，推进工艺创新，以顾客需求为导向，引领车轮行业发展”为质量方针，持续整合各相关体系，建立适应本公司实际的质量管理、环境管理、职业健康等管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保体系有效运行，推进公司可持续发展。

a) 质量管理体系方针与目标

公司积极导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持“演绎管理艺术，推进工艺创新，以顾客需求为导向，引领车轮行业发展”的质量方针，到导入卓越绩效管理模式，逐步推行全面质量管理，公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐。以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 和质量问责制。

为持续满足国际高端客户的需求，公司于 2017 年开始积极导入 IATF16949 质量管理体系，以 IATF16949 体系要求及五大工具为核心，对公司现有流程进行全面梳理，并逐步推进 APQP、PPAP、FMEA、SPC、MSA 工具的试点应用。通过 IATF16949 的导入、推广，提升了公司各业务流程特别是跨部门流程的协同、统一。

在日常实际工作中，对每年的定期的内部审核、外部审核和管理评审提出的问题认真分析原因提出纠正预防措施，切实整改并验证落实，对体系不断地进行完善、更新和改进，保证了公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好的保证了产品的质量安全。

b) 质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。

公司运用多种工具，改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。

公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司不定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

c) 质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分产品指标超过外部要求），从产品技术上践

行社会责任。

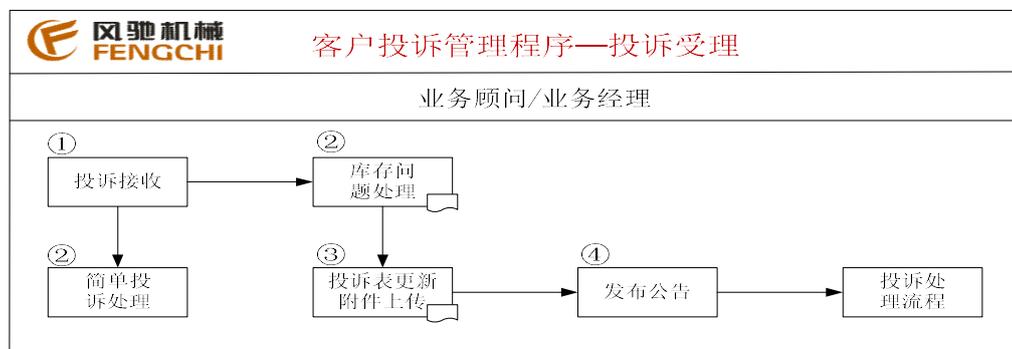
公司制定了《生产和服务运作控制程序》、《过程和产品的测量和监控程序》、《不合格控制程序》、《作业指导书》、《进料检验管理办法》等制度，对公司产品质量进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

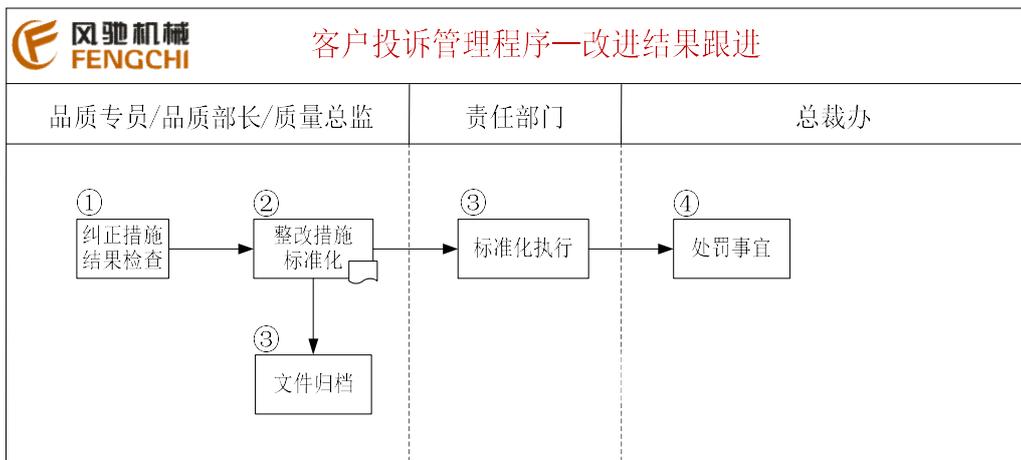
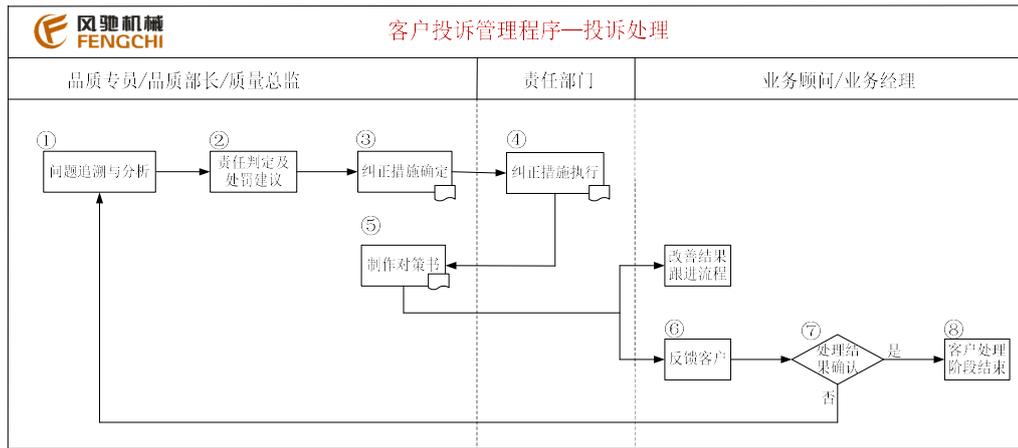
此外，公司还制定了《管理手册》、《供应商管理办法》、《数据分析控制程序》、《改进控制程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

2.3 质量风险管理

2.3.1 质量投诉处理

为了能及时接收和处理顾客投诉，提高顾客满意度，公司制订了《顾客投诉管理程序》，建立完善了顾客投诉处理机制，由营销部、品质部、总裁办统一组织对来自顾客的各类投诉信息进行调查、判定和处理，及时响应和处理问题项，落实改进方案和具体措施，明确责任部门和责任人，并不断累积知识，加强改进，公司顾客投诉处理流程如下图所示。





图表 3 风驰顾客投诉处理流程图

对收集来的顾客抱怨及投诉数据，进行系统性分析并采取改进措施，从根本上防止类似问题的再次发生。对于产品质量及各方面问题向相关部门提出，以便整改。同时不断改进客户投诉处理方法，为维护公司信誉、促进品质改善、全面提高公司品牌影响力提供有力保障。通过落实管理责任，将责任追溯到管理层，有效达成了自上而下的品质管控。公司积极关注顾客投诉信息，对于顾客报怨处理单上所提出的问题、责任归属、原因分析、预防与改进措施及改善追踪活动等均进行了详细界定和说明，通过对顾客投诉有效、快速的答复以及给出解决方案来减少顾客不满和业务流失，把“不满的顾客”转变为“忠诚的顾客”。

2.3.2 质量风险监测

为推动和确保持续经营，公司持续分析企业可能面临风险，不断培育和增强员工风险意识。针对产品原料采购、研发、生产等环节可能存在的质量技术等风险，公司制定不同的检验标准，从原料采购、技术研发、生产过程控制、物流仓储到销售服务各环节进行严格监控与监测，所有产品通过专业测试与检验合格，充分保障产品质量安全。

同时，公司通过网络、行业协会、政府主管部门等沟通渠道，广泛收集有关本行业各方面的质量安全风险信息，采取有针对性的防范措施，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，全面降低公司质量安全风险。

2.3.3 应急管理

为了预防和减少各类事件的发生，控制、减轻和消除所引起的有害环境影响或人员疾病、伤害，规范突发事件应对活动，保护员工生命安全，公司特制定《安全生产管理制度》、《公司消防安全管理制度》、《公司消防应急救援程序》等制度。公司成立安全生产管理委员会，为公司安全生产的管理机构，任命安委会成员进行安全生产监管，安委会成员由取得相关资格证书的专兼职安全生产管理人员组成。

同时，公司设立消防安全应急救援指挥部，全面负责消防安全突发事件的应急救援指挥及组织协调工作。

公司每年制定应急训练计划，定期组织应急救援队伍和人员进行安全生产知识和技能培训，主要包括：安全培训、灭火演习、急救演习、撤离演习、逃生演习、危废演习等，并做好训练记录。每次演练后总裁办组织要对应急演练的效果进行评估，主要查看以下方面是否达到应急救援预期效果：人员配置的合理性充分性，参与人员的反应能力与处理能力，应急救援预案的操作性，应急救援设备的充分性可用性与有效性，应急救援预案的组织协调性，外部机构响应的及时性，应急救援预案的经济性及有效性。根据评估情况编制评估报告，要认真总结问题，提出改进措施。



安全知识培训



行车、叉车培训



逃生演练



人员疏散演练



灭火演练



消防演练

图表 4 消防演习

3 企业质量诚信管理

3.1 质量诚信管理

在“守法经营”方面，风驰严格遵守国家各项的法律法规，在运营的各个层面上保证领导和员工的行为符合职业操守和商业道德。公司制定了员工的职业道德规范，并将其编入《企业规章管理手册》，定期举办职业操守相关培训，员工在入职和晋升时由公司总裁办安排，进行与相应职位有关的法律和职业道德的培训。

此外，公司分别以《公司法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《产品质量法》等为依据，加强法规培训，促进管理人员与员工更好地知法守法；公司建立了相应的监督机制，由财务部、总裁办等履行监督控制职能，以此保证组织的持续经营。

在“诚信经营”方面，公司不断加强廉政文化建设，坚持对员工、对顾客、对供应商、对社会、对股东的诚信，持续提升企业整体诚信度。

公司明确了“演绎管理艺术，推进工艺创新，以顾客需求为导向，引领车轮行业发展”的质量方针，同时为了满足客户需求，为了铸就高端品质，在全公司范围内进行了质量宣誓：作为风驰员工，本着对企业、对客户、对自己负责的态度，我愿全身心投入工作，视工作质量为自己的人品，视产品质量为企业的生命，用一流的工作质量创造一流的产品质量。我要坚持做到，恪守工艺纪律，服从质量管理，追求产品精益求精，为实现风驰愿景而努力奋斗！

公司根据 ISO9001:2015 质量管理体系认证，IATF16949 质量管理体系，以质取胜，以创新拓市场，成为行业之标杆。在履行确保组织所提供产品和服务质量安全的责任方面，公司已制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

此外，公司积极推进质量诚信建设，基于良好的商业信誉，被有关单位和国家机

关授予了众多的荣誉称号：“认定为国家摩托车及零部件外贸转型升级基地企业”、“省工商企业信用 AAA 级‘守合同重信用’单位”、“浙江省高新技术企业”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省著名商标”、“台州市名牌产品”、“台州市著名商标”、连续七年被评为“市重点工业企业”、“台州市诚信守法企业”、“标准化单位”、“统计诚信单位”等。企业通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，导入卓越绩效管理、5S 管理、精益管理。质量第一是我们的工作原则，诚信为本、服务至上是公司的奉行宗旨，我们会更加努力，用良好的信誉同广大用户建立长期的合作伙伴关系。公司秉承“顾客至上、锐意进取”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务。

3.2 质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体。公司在质量文化的建设上，除了做好质量管理体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强员工技能培训，提高从业人员的技术素质，增强团队协作能力，从而为提升产品的品质打下坚实基础；同时加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训。同时不定期组织员工学习《管理手册》、《作业指导书》、《员工手册》等标准，提高员工的整体质量意识和诚信意识，并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的标准要求。

4 企业质量基础

4.1 企业产品标准

风驰机械将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

公司参与了浙江制造《全地形车用钢制车轮》团体标准的起草。

通过参与标准制修订，使公司能够及时准确的了解行业的最前沿信息，大大提高了公司的技术水平和科研能力，为公司的健康持续发展提供了强有力的技术保障。

4.2 企业计量水平

公司的实验室拥有盐雾机、扭转试验机、微机万能试验机等设备；相关检测设备处于国际领先或国内领先水平，确保公司在全国同行业中处于领先地位。

公司加强计量要求的转化管理、计量确认、检测过程管理以及对这些过程的监视，公司已取得了测量管理体系证书，有效的提高了公司的测量管理能力对保证产品质量、物料交接、能源结算、环境监测、安全防护、经营管理和提高效率起着重要的基础保障作用。

品质部要按照相关规定，组织相关单位对新配备的监测装置进行测量系统分析。使用单位要严格执行监测装置操作规程，保证监测装置在规定的环境下工作，特别是对温度、湿度、振动、噪声等，要采取措施，消除或减少环境对监视和测量结果的影响，确保在用的监测装置完好、准确。

品质部负责编制《监测装置周期检定、校准计划》，并在每月初发放检定通知到有关单位，各单位按要求将计量器具送至品质部检定，品质部无能力检定的由公司品质部送第三方计量部门检定，如果第三方计量部门无条件检定的，可请原生产单位进行检定或校准。



2022年度计量器具校检推进计划 (2021年委外检定有效期至2022-08-05)

| 序号 | 设备名称 | 校检周期 | 校检方式 | | 1月份 | 2月份 | 3月份 | 4月份 | 5月份 | 6月份 | 7月份 | 8月份 | 9月份 | 10月份 | 11月份 | 12月份 |
|----|-------------|------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| | | | 自检 | 委外 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 游标卡尺 | 3个月 | ● | ▲ | | | ● | | | ● | | ▲ | ● | | | ● |
| 2 | 深度游标卡尺 | 3个月 | ● | ▲ | | | ● | | | ● | | ▲ | ● | | | ● |
| 3 | 百分表 | 3个月 | ● | ▲ | | | ● | | | ● | | ▲ | ● | | | ● |
| 4 | 内径百分表 | 3个月 | ● | ▲ | | | ● | | | ● | | ▲ | ● | | | ● |
| 5 | 千分尺 | 3个月 | ● | ▲ | | | ● | | | ● | | ▲ | ● | | | ● |
| 6 | 自制检具 | 6个月 | ● | | | | | | ● | | | | ● | | | ● |
| 7 | 标准塞规 | 1个月 | ● | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 8 | 压力表、电压表、电流表 | 3年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 9 | 角度尺 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 10 | 环规 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 11 | 量块 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 12 | 球带尺 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 13 | 炉温检测仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 14 | 数显扭力扳手 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 15 | 膜厚仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 16 | 微机光泽度仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 17 | 镜筒光泽度仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 18 | 薄膜圆锥弯曲试验仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 19 | 薄膜冲击仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 20 | SP60分光光度仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 21 | 温湿度表 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 22 | 表面粗糙度仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 23 | 气动量仪 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 24 | 粘度杯 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 25 | 胎压表 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 26 | 钢圈尺 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 27 | 卡尺 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |
| 28 | 直尺 | 1年 | | ▲ | | | | | | | | ▲ | | | | |

图表 5 计量器具校准计划

校准证书
Calibration Certificate

证书编号: XGH20220804034TV 第 1 页, 共 3 页
Certificate No. Page of

客户名称: 浙江风驰机械有限公司
Customer name
客户地址: 温州市松门镇东南工业园区
Add. of Customer
器具名称: 百分表
Description
型号规格: (0~10)mm
Model/Type
制造商: 成量工具有限公司
Manufacturer
出厂编号: --
Serial No.
管理编号: B-136
Manage No.

接收日期: 2022 年 08 月 04 日
Incept Date Year Month Day
校准日期: 2022 年 08 月 04 日
Calibration Date Year Month Day
发布日期: 2022 年 08 月 08 日
Publish Date Year Month Day

批准: 张学明
Calibrated by
核验: 周齐华
Inspected by
批准: 张学明
Issued by

防伪查询

地址: 深圳市光明区玉塘街道田寮社区田湾路5号A/B栋3楼 服务电话(Tel): 0755-26450356
ADD: 3rd Floor A/B building, No.5 Tianwan Road, Tianliao 传真(Fax): 0755-26450356
Community, Yutang street, Guangming district Shenzhen city 网址(Web): www.xghtest.com

校准证书
Calibration Certificate

证书编号: XGH202208040322W 第 1 页, 共 3 页
Certificate No. Page of

客户名称: 浙江风驰机械有限公司
Customer name
客户地址: 温州市松门镇东南工业园区
Add. of Customer
器具名称: 轿车轮胎弯曲疲劳试验机
Description
型号规格: CFT-2
Model/Type
制造商: 天津久乘车技术有限公司
Manufacturer
出厂编号: B1204
Serial No.
管理编号: --
Manage No.

接收日期: 2022 年 08 月 04 日
Incept Date Year Month Day
校准日期: 2022 年 08 月 04 日
Calibration Date Year Month Day
发布日期: 2022 年 08 月 08 日
Publish Date Year Month Day

批准: 张学明
Calibrated by
核验: 周齐华
Inspected by
批准: 周齐华
Issued by

防伪查询

地址: 深圳市光明区玉塘街道田寮社区田湾路5号A/B栋3楼 服务电话(Tel): 0755-26450356
ADD: 3rd Floor A/B building, No.5 Tianwan Road, Tianliao 传真(Fax): 0755-26450356
Community, Yutang street, Guangming district Shenzhen city 网址(Web): www.xghtest.com

校准证书
Calibration Certificate

证书编号: XGH202208040338W 第 1 页, 共 3 页
Certificate No. Page of

客户名称: 浙江风驰机械有限公司
Customer name
客户地址: 温州市松门镇东南工业园区
Add. of Customer
器具名称: 量块
Description
型号规格: (10~291.8)mm
Model/Type
制造商: 哈量
Manufacturer
出厂编号: 090188
Serial No.
管理编号: --
Manage No.

接收日期: 2022 年 08 月 02 日
Incept Date Year Month Day
校准日期: 2022 年 08 月 04 日
Calibration Date Year Month Day
发布日期: 2022 年 08 月 08 日
Publish Date Year Month Day

批准: 张学明
Calibrated by
核验: 周齐华
Inspected by
批准: 王建国
Issued by

防伪查询

地址: 深圳市光明区玉塘街道田寮社区田湾路5号A/B栋3楼 服务电话(Tel): 0755-26450356
ADD: 3rd Floor A/B building, No.5 Tianwan Road, Tianliao 传真(Fax): 0755-26450356
Community, Yutang street, Guangming district Shenzhen city 网址(Web): www.xghtest.com

校准证书
Calibration Certificate

证书编号: XGH202208040323Y 第 1 页, 共 3 页
Certificate No. Page of

客户名称: 浙江风驰机械有限公司
Customer name
客户地址: 温州市松门镇东南工业园区
Add. of Customer
器具名称: 游标卡尺
Description
型号规格: (0~300)mm
Model/Type
制造商: 成量工具有限公司
Manufacturer
出厂编号: --
Serial No.
管理编号: LG11002
Manage No.

接收日期: 2022 年 08 月 04 日
Incept Date Year Month Day
校准日期: 2022 年 08 月 04 日
Calibration Date Year Month Day
发布日期: 2022 年 08 月 08 日
Publish Date Year Month Day

批准: 张学明
Calibrated by
核验: 周齐华
Inspected by
批准: 张学明
Issued by

防伪查询

地址: 深圳市光明区玉塘街道田寮社区田湾路5号A/B栋3楼 服务电话(Tel): 0755-26450356
ADD: 3rd Floor A/B building, No.5 Tianwan Road, Tianliao 传真(Fax): 0755-26450356
Community, Yutang street, Guangming district Shenzhen city 网址(Web): www.xghtest.com

图表 6 计量器具校准示例

4.3 认证认可情况

为保证向消费者提供满意放心的产品，公司以质量为本，在经营管理的各个环节严格把控，建立了国际领先的产品制造和品质控制体系。目前公司已通过 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、OHSAS 18001:2007 三体系和 ISO10012:2003 测量管理体系、GB/T29490:2013 知识产权管理体系，16949 质量管理体系，公司是国家高新企业，为保证产品质量打下坚实的基础，同时公司将保持并持续提升产品质量水平，以打造公司品牌美誉度，赢得顾客信赖与忠诚。

4.4 质量检验情况

我公司设有专职的质检人员及质量管理人员，负责公司的原料、制程、成品等检验工作。公司不断提高分析检测能力，改善分析检验设备条件，先后购买了先进的检测仪器：盐雾机、扭转试验机、微机万能试验机等，设置专人负责检测，加强分析设备日常维护。

公司建立了检测设备档案，并整理分类，同时定期对设备进行校准或检查，以便检测数据的有效溯源，持续维持设备的良好运行和准确度。针对不同种类、型号的检测仪器、设备，还应制定相应的保养计划，并落实到人以保持该设备应有的技术状态。内容包括：清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等，定期对维护情况进行监督检查，重要的设备应对其运行情况进行记录，以便定期对其工作状态作整体评价。

公司每周定时召开生产及产品质量会议，对每周出现的质量问题进行综合分析，查找原因，制定解决措施。这项工作对严把原材料入库，严格工艺纪律，严格生产全过程的质量控制，不断提高生产能力和产品质量，完善生产过程监督，起到了持续改进的作用。

5 产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司注重产品质量提升，公司凭借技术研发实力及高品质产品打造公司核心竞争力，其产品品质符合国家质量标准甚至超越国家标准或领先国际标准。

图表 7 公司技术标准与国内外先进技术指标对比

| 技术指标项 | 计量单位 | 公司标准 | 国内先进标准 | 国际先进标准 |
|-----------|------|------|--------|--------|
| 摩托车轮辋径向跳动 | mm | 0.8 | 1.2 | 1.0 |
| 摩托车轮辋轴向跳动 | mm | 0.8 | 1.2 | 1.0 |
| 轮辋变薄率 | mm | 18 | 22 | 20 |

| | | | | |
|--------------|-----|-----|-----|-----|
| 碰焊强度 | MPa | 400 | 380 | 400 |
| 10 寸径向载荷疲劳试验 | KN | 10 | 9 | 10 |

5.2 产品售后责任

风驰致力于为客户提供最佳性价比产品和服务，深知售后服务对于提高顾客满意、维护良好客户关系和顾客忠诚的重要性，公司制定并严格实施售后服务程序制度，对主要客户实行商务政策倾斜，与合作商共同进行项目推广合作，确保顾客得实惠。

为了能及时接收和处理顾客投诉，提高顾客满意度，公司制订了《客户投诉管理程序》，建立完善了顾客投诉处理机制，由营销部、品质部、总裁办统一组织对来自顾客的各类投诉信息进行调查、判定和处理，及时响应和处理问题项，落实改进方案和具体措施，明确责任部门和责任人，并不断累积知识，加强改进。

5.3 企业社会责任

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司高层始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现。公共责任方面，公司把清洁生产、节能降耗、安全环保作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；品德行为方面，公司提出了人讲究“三德”——社会公德、职业道德、家庭美德，并兼顾顾客、公司员工、政府等相关方的利益；公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

5.3.1 公共责任

公司的产品、服务和运营主要涉及到质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，制订公司《公司消防安全管理制度》、《公司消防应急救援程序》、《公司现场、安全管理规定》、《公司安全生产管理制度》、《生产部涂装车间污水处理操作管理规定》等系列管理制度。

图表 8 公司产品和服务运营过程对社会的影响的控制措施

| 项目 | 现有控制措施 |
|------|---|
| 质量安全 | 公司质量管理严格遵守国家法规和标准，实施并通过ISO 9001质量管理体系认证，不断完善质量管理过程，通过制定《公司安全、质量宣誓管理规定》、《生产部镀锌产品流转程序》、《品质部车间质量管理考核规定》、《生产现场不良品返修处理规定》、《生产现场报废品报废处理规定》等质量控制措施，涵盖从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客 |

| 项目 | 现有控制措施 |
|--------|--|
| | <p>户服务等全过程各个环节。将APQP、PPAP、FMEA、MSA、SPC逐步导入并广泛运用于生产过程的各个阶段，有效保证产品质量。从原材料采购、生产到产品出厂的各个过程均设立检验点进行产品检验，生产过程中有力地落实“不做、不收、不给”不良品的品质“三不”政策，严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制。在生产中对各项检测、检测数据进行图表分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。</p> |
| 环境保护 | <p>公司环境保护工作坚持预防为主、防治结合、综合治理，实行生产全过程污染控制，实行污染物达标排放和污染物总量控制。</p> <p>废水：建成一个废水处理设施系统工程。</p> <p>车间粉尘：建设车间吸尘装置设施。</p> <p>废物处理：涂装漆渣、污泥等污染物按规定送往台州市德力西长江环保有限公司委托处理。</p> <p>废气：和浙江环泰公司签订了废气处理设施工程，总投资200多万元。</p> |
| 能源节约 | <p>公司在产品设计和生产线技术改造方面注重节能降耗和能资源综合利用，通过</p> |
| 资源综合利用 | <p>导入精益生产清洁生产，积极引进设备，降低能源损耗，搞高企业生产率，同时，以纳入考核的形式，加强5S管理，并取得了一定的成效。</p> <p>水：建地下蓄水池容积达1500吨，储蓄雨水沉淀过滤后用于生产用水；废水处理工程正常运行后，计划将排放达标的废水回收用于冲厕所，节约水资源。</p> <p>电：原有的不节能灯全部改为节能照片灯。</p> <p>燃料：刚开始时，涂装生产线锅炉加热用煤，改到油，逐步改到化学燃料现在再改到天然气。</p> <p>钢板：边角料再次利用做管子接头、冲引弧焊接板等等。</p> <p>氩气：有些氩弧焊气体焊接改到碰焊焊接，不再使用氩气，机器换人既提高了合格率，又降低生产成本。</p> <p>焊丝：盘装焊丝逐步改为桶装焊丝，降低消耗节省换丝时间。</p> |
| 安全生产 | <p>公司成立安全生产管理委员会等，制定《公司安全生产管理制度》，与员工签订安全生产责任书和消防安全责任书，落实安全责任。通过对员工进行全方位的安全生产培训，增强员工安全防范意识。通过加强安保投入，提高防范意识。通过加强监督检查，消除安全隐患。公司配置有专业的消防管理人员和设备管理人员，并全部通过消防部门验收。消防管理人员均通过上级主管部门组织的培训，具备较好的业务能力。识别各工种的安全健康风险，严格执行安全操作规程，确保生产经营工作的安全运行。</p> |
| 公共卫生 | <p>生活污水经处理后入城市污水管网，由城市污水厂处理达标排放；依据《垃圾分类及处理程序》，建立垃圾分类、标识、收集及处理程序，确保可回收废弃物得到再生利用，危险废弃物得到妥善处置，避免废弃物对公共卫生造成影响。</p> |

5.3.2 道德责任

公司坚持以“责任、务实、高效、创新”为核心价值观，强调诚信经营，奉献社会，达成企业、员工、合作伙伴、社会等多方共赢。坚持遵守国家各项法律法规的原则下，充分发扬以人为本的管理方式，坚持法治与德治并重，自律与他律统一，使政府、社会、合作伙伴及企业员工都能把诚信守约作为基本的行为准则。



图表 9 公司企业规章管理手册

多年以来，在严格诚信体系的监管和公司高层领导的带领下，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得良好的社会声誉；公司高层、中层领导均无违法乱纪记录，在客户、供应商、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

5.3.3 公益支持

公司一直以来秉持“实现自我、回馈社会”为己任，高层高度重视公益活动，并结合公司的发展战略，做出一定的资金预算进行公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。

在公司领导的推动下，目前，公司主要将行业发展、教育事业及慈善等列为重点支持的公益领域并积极捐助。例如，公司近两年在公益支持项目中开展过例如：参与《摩托车和轻便摩托车辐板式车轮》标准的起草；温情腊八粥-最美在风驰——风驰大学生志愿者参加腊八粥派送服务活动；敬老院送温暖活动；“候鸟守护”暑假公益培训活动；定期的温岭市关心下一代工作委员会捐款；温岭市慈善总会捐款等一系列活动。



第三届关爱留守儿童暑期班在公司举办



爱心义卖



老人院慰问



困难员工捐款



图表 10 公司公益活动示例

5.4 质量信用记录

5.4.1 产品/质量获奖情况

公司基于良好的商业信誉，被有关单位和国家机关授予了众多的荣誉称号：“认定为国家摩托车及零部件外贸转型升级基地企业”、“省工商企业信用 AAA 级‘守合同重信用’单位”、“浙江省高新技术企业”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省著名商标”、“台州市名牌产品”、“台州市著名商标”、连续七年被评为“市重点工业企业”、“台州市诚信守法企业”、“标准化单位”、“统计诚信单位”等。

此外公司凭借产品和服务的创新获得多项荣誉，见下表所示。

图表 11 公司产品和服务的特色和创新成果示例

| 所获荣誉 | 颁发部门 | 时间 |
|----------------------|-------------------|-------------|
| 温岭市著名商标 | 温岭市工商行政管理局 | 2012 |
| 2013 年度台州名牌产品“创飞” | 台州名牌产品认定委员会 | 2013 |
| 台州市著名商标 | 台州市市场管理监督局 | 2014 |
| 台州市质量协会常务理事单位 | 台州市质量协会 | 2014 |
| 浙江名牌产品证书（CF 辐板式钢圈） | 浙江省质量技术监督局 | 2015 |
| 温岭市贸易促进协会理事单位 | 温岭市贸易促进协会 | 2016 |
| 台州名牌产品 | 台州市名牌产品认定委员会 | 2017 |
| 浙江省出口名牌 | 浙江省商务厅 | 2017 |
| 浙江省著名商标 | 浙江省工商行政管理局 | 2017 |
| 台州市专利示范企业 | 台州市科学技术局/台州市知识产权局 | 2018 |
| 2018 年度“浙江省信用管理示范企业” | 浙江省市场监督管理局 | 2018 |
| 国家知识产权优势企业 | 浙江省知识产权局 | 2019 |
| 台州市先进质量管理孵化基地 | 台州市市场管理监督局 | 2019 |
| 浙江制造精品 | 温岭市经济和信息化局 | 2019 |
| 装备制造业重点领域首台套产品 | 台州市经济和信息化局 | 2020 |
| 第二批专精特新“小巨人”企业 | 中华人民共和国工业和信息化部 | 2020 |
| 浙江省知识产权示范企业 | 台州市市场管理监督局 | 2022. 4. 22 |

图表 12 公司近年来所获荣誉示例

| 获奖名称 | 颁奖部门 | 获奖时间 |
|---------------------|------------------------------------|----------|
| 台州市创建“诚信守法企业”活动先进单位 | 台州市司法局/台州市地方税务局 台州市科技局/台州市国家税务局 | 2014. 02 |

| 获奖名称 | 颁奖部门 | 获奖时间 |
|-----------------------------|--|--------------|
| | 台州市统计局/台州市工商行政管理局 台州市环保局/台州市质量技术监督局 台州市商务局/中国人民银行台州市中心支行 | |
| 台州市级高新技术企业 | 台州市科学技术局 | 2014. 06 |
| 台州市质量协会常务理事单位 | 台州市质量协会 | 2014. 08 |
| 台州市著名商标 | 台州市市场管理监督局 | 2014. 09 |
| 浙江省工商企业信用 AA 级守合同 重信用单位 | 浙江省工商行政管理局 | 2014. 10 |
| 浙江省高新技术企业 | 浙江省科学技术厅/浙江省财政厅 浙江省国家税务局/浙江省地方税务局 | 2014. 10 |
| 2014 年度重点工业企业 | 温岭市人民政府 | 2014 |
| 台州市级企业技术中心 | 台州市经济和信息化委员会 | 2015. 05 |
| 台州市级高新技术研究开发中心 | 台州市科学技术局 | 2015. 05 |
| 浙江省工商企业信用 AAA 级守合同 重信用单位 | 浙江省工商行政管理局 | 2015. 09 |
| 浙江名牌产品证书 (CF 辐板式钢 圈) | 浙江省质量技术监督局 | 2015. 12 |
| 温岭市贸易促进协会理事单位 | 温岭市贸易促进协会 | 2016. 01 |
| 2015 年度重点工业企业 | 温岭市人民政府 | 2016. 01 |
| 省级高新技术企业研究开发中心 | 浙江省科学技术厅 | 2016. 12 |
| 台州名牌产品 (CF 辐板式钢圈) | 台州市名牌产品认定委员会 | 2017. 01 |
| 浙江省著名商标 | 浙江省工商行政管理局 | 2017. 01 |
| 2016 年度对外投资与经济合作先 进企业 | 温岭市人民政府 | 2017. 05 |
| 2016 年度温岭市政府质量奖 | 温岭市人民政府 | 2017. 5 |
| 浙江省高新技术企业 | 浙江省科学技术厅/浙江省财政厅 浙江省国家税务局/浙江省地方税务局 | 2017. 11. 13 |
| 浙江省出口名牌 | 浙江省商务厅 | 2017 |
| 2017 年度纳税大户 | 温岭市财政局/温岭市地方税务局 | 2018. 4 |
| 国家知识产权优势企业 | 浙江省知识产权局 | 2019 |
| 台州市先进质量管理孵化基地 | 台州市市场管理监督局 | 2019 |
| 浙江制造精品 | 温岭市经济和信息化局 | 2019 |
| 装备制造业重点领域首台套产品 | 台州市经济和信息化局 | 2020 |
| 第二批专精特新“小巨人”企业 | 中华人民共和国工业和信息化部 | 2020 |
| 温岭市文明单位 | 中华人民共和国工业和信息化部 | 2020. 12 |
| 专精特新科技创新示范企业 | 温岭市人民政府 | 2021. 7. 16 |

| 获奖名称 | 颁奖部门 | 获奖时间 |
|-----------------|------------------------------------|-------------|
| 台州市创建和谐劳动关系先进企业 | 中国科学家论坛、中国管理科学研究院 | 2021. 9 |
| 台州市专利标准融合发展优势企业 | 台州市人力社保局、台州市总工会 台州市工商联、台州市企业联合会 | 2021. 1 |
| 浙江省知识产权示范企业 | 台州市市场管理监督局 | 2022. 4. 22 |
| 台州市优秀技能创富型企业 | 浙江省市场监督管理局 | 2022. 09 |
| 台州市专利标准融合发展示范企业 | 台州市技能创富型企业激励工作领导小组 | 2022. 10. 1 |

5.4.2 服务绩效结果

公司十分注重企业形象，不断提高服务质量，以满足顾客要求为中心，从企业经营各个流程入手，对各个环节进行时间控制，对产品交货的准时率严格规定，按时交付率不断提高；对顾客的诉求，制定规范的制度，处理时限严格界定，尽可能满足顾客需求，持续提升公司服务绩效。

第三部分 报告结语

浙江风驰机械有限公司自 1994 年成立以来已有二十余年，二十多年间风驰人务实进取、不骄不躁，致力于为客户提供艺术轮辋高端定制化的解决方案，不断持续改进，取得了令人欣慰的成绩。面对新的发展机遇和时机，风驰将与客户一起面对市场竞争，同步品牌战略，以轻盈、安全、美观的品质，打造每一款令人敬畏而又惊叹的艺术轮辋。帮助客户成就产品的非凡体验，一起驾驭价值的车轮不断向前！